



สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

10 ถ.มหาราช ซอย 3 ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

โทรศัพท์ 065-3481235 E-mail: khakrabi@gmail.com

(ร่าง) กำหนดการสัมมนา

ภายในงาน “Hotel Expo Krabi Go Green 2025”

วันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมกระบี่ มารีไทม์ รีสอร์ท ตำบลปากน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

วันที่ 27 มิถุนายน 2568 การตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวยุคใหม่ และ ประสบการณ์ Brand experience

09.00 - 12.00 น. Update Digital Marketing Trends for Hotel Business

โดยคุณโชอี้ Digital Shortcut

13.30 - 14.30 น. แนวทางการนำ AI ไปใช้กับธุรกิจท่องเที่ยว

โดย คุณไชยพงศ์ ลาภเลี้ยงตระกูล

นายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาดประเทศไทย (MarTech Association)

CEO PAM Real CDP

14.45 - 16.00 น. ตัวอย่างการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ

โดย คุณอัจฉริยะ ดาโรจน์

อุปนายกสมาคมเทคโนโลยีเพื่อการตลาดประเทศไทย (MarTech Association)

CEO AIYA.AI

LINE Certified Coach 2025

วันที่ 28 มิถุนายน 2568 การบริหารจัดการแบบยั่งยืน Low carbon และ บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพสูง

09.00 - 12.00 น. Branding

โดยคุณวสุ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Panpuri

13.30 - 16.30 น. การประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

โดย สวทช. Session 2



สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่

10 ถ.มหาราช ซอย 3 ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

โทรศัพท์ 065-3481235 E-mail: khakrabi@gmail.com

วันที่ 29 มิถุนายน 2568

- 09.00 - 12.00 น. Post-Pandemic Tourism Management: พลิกฟื้นองค์กรท่องเที่ยวสู่ความเป็นเลิศ
ในโลกยุคใหม่” จาก Good to Great: ปรับกลยุทธ์ให้พุ่งทะยานในยุคเปลี่ยนผ่าน”
นำยุคใหม่กับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ”
โดย 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระ วีระโสภณ
คณบดี วิทยาลัยการจัดการ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. ดร.บัว ศรีคช รองคณบดี วิทยาลัยการจัดการ อุตสาหกรรมบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา
- 13.30 - 15.00 น. กลยุทธ์ราคาเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
โดย Booking.com
- 15.15 - 16.00 น. การใช้ AI ช่วยสร้างรายได้เพิ่ม และช่วยลดโครงสร้างค่าใช้จ่าย
โดย คุณภัสสรินทร์ กาญจนเทพ Canary Technologies

หมายเหตุ กำหนดการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม